

明德女中103學年度第二學期一年級地理科教學計畫

一、教學目標		1. 建立學生瞭解人文系統的多元要素與人文世界特色及其相互關係。 2. 面對環境的衝擊，能分析各級產業調整及因應之方式。 3. 能積極參與課程活動，並能將所學妥適地規劃地理實查內容。					
二、評量方式		1. 紙筆作業 2. 隨堂小考 3. 第一次段考，第二次段考，期末考 4. 上課學習態度					
三、成績計算		1. 第一次定期評量：20% 2. 第二次定期評量：20% 3. 第三次定期評量：30% 4. 平時成績：30%（平日測驗、作業成績、學習態度）					
四、對學生的期望		1. 學生能對生活周遭多些觀察、了解與關懷 2. 學生能表達對地方環境或全球議題的關注 3. 學生能多體會環境多樣性與複雜性，並培養包容的態度					
五、教學進度							
每週節數	2節	編定教師	許雅斯 老師		使用書籍	地理二 (翰林出版)	年級 普通科一年級
							組別 不分組
週次	日期起訖	教學內容			作業		備註
一	1/21~1/25	第1章 第一級產業概論 第一節 農業系統與農業區位			口語評量 紙筆測驗		■永續發展
二	1/26~1/31	第二節 農業類型與農業景觀 第2章 第一級產業的變遷及問題 第一節 農業發展的變遷			紙筆測驗 課後活動討論		■海洋教育 ■環保教育 ■永續發展
三	2/24~2/28	第2章 第一級產業的變遷及問題 第二節 第一級產業對環境的衝擊			紙筆測驗 課後活動討論		■海洋教育 ■環保教育 ■永續發展
四	3/02~3/08	第3章 第二級產業概論 第一節 工業生產要素及特徵			口語評量 紙筆測驗 課後活動討論		■環保教育 ■永續發展
五	3/09~3/15	第二節 工業區位與區位變遷 第4章 第二級產業與國家經濟發展 第一節 工業化與國家經濟發展			口語評量 紙筆測驗		■環保教育 ■永續發展
六	3/16~3/22	第4章 第二級產業與國家經濟發展 第二節 製造業所面臨的問題—以英國為例			口語評量 紙筆測驗		■環保教育 ■永續發展
七	3/23~3/29	範圍：第1章~第4章			紙筆測驗		■環保教育 ■永續發展
八	3/30~4/05	30、31日第一次段考 第5章 第三級產業概論 第一節 商圈			紙筆測驗		
九	4/06~4/12	第5章 第三級產業概論 第二節 零售業的變遷			口語評量 紙筆測驗		■消費者保護
十	4/13~4/19	第6章 觀光活動與產業 第一節 觀光發展與資源			口語評量		■海洋教育 ■環保教育

		第二節 觀光分布與產業區位	紙筆測驗	■永續發展
十一	4/20~4/26	第7章 資訊化社會與知識經濟 第一節 資訊化社會 第二節 知識經濟	口語評量 紙筆測驗 課後活動討論	■永續發展
十二	4/27~5/03	第8章 高科技知識產業 第一節 產業特色 第二節 區位空間分布	口語評量 紙筆測驗	■永續發展
十三	5/04~5/10	範圍：第5章~第8章	紙筆測驗	
十四	5/11~5/17	13、14日第二次段考暨高三畢業考 第9章 人口成長與人口組成 第一節 人口成長 第二節 人口組成	口語評量 紙筆測驗	■生命教育 ■性別平等教育
十五	5/18~5/24	第10章 人口分布與人口問題 第一節 人口分布 第二節 人口遷移 第三節 人口問題與對策	紙筆測驗 課後活動討論	■生命教育 ■性別平等教育
十六	5/25~5/31	第11章 都市化歷程與都市規模 第一節 都市的形成 第二節 都市化與城鄉關係的轉變 第三節 都市規模、機能與階層	口語評量 紙筆測驗 課後活動討論	■法治教育
十七	6/01~6/07	第11章 都市化歷程與都市規模 第一節 都市的形成 第二節 都市化與城鄉關係的轉變 第三節 都市規模、機能與階層	口語評量 紙筆測驗	■生命教育 ■法治教育 ■多元文化 ■環保教育 ■永續發展
十八	6/08~6/14	第12章 都市結構與都市問題 第一節 土地利用分區與都市內部結構 第二節 都市問題與都市更新	口語評量	■法治教育 ■多元文化 ■環保教育 ■永續發展
十九	6/15~6/21	第13章 地理時察 第一節 認識地理實察 第二節 地理實察的步驟 第二節 撰寫研究報告	實作測驗 課後活動討論 紙筆測驗	■多元文化 ■環保教育 ■永續發展
二十	6/22~6/28	26第三次段考 範圍：第9章~第13章	紙筆測驗	■多元文化 ■環保教育 ■永續發展 26.29.30日期末考
二十一	6/29~7/05	29、30日第三次段考 範圍：第9章~第13章	紙筆測驗	

3-2 操作各種觀察與記錄的工具※備註欄可填寫有關重大議題融入(所謂重大議題包含：生命教育、性別平等教育、法治教育、人權教育、環保教育、永續發展、多元文化、消費者保護教育、海洋教育等九項)及其他重要活動。