

一、建立品牌

我們在塑造品牌前，應思考：

- (一)學校的價值在那裡？
- (二)教師的價值在那裡？
- (三)培養出來的學生，其價值在那裡？

價值就指存在的意義，也即對社會、人類而言，有何價值？

有什麼存在的意義？如果能找出來，就自然能找出自己的品牌、定位。

二、學校、教師及學生有何價值：

(一)學校：

學校的特質：設備、課程及師資兼備；績效的特徵：行政功能、教學品質及服務態度。

1 能達成所制定的「學校教育目標」(p.2)及「處室經營目標」。(p.3)

2 營造溫馨校園。(p.5)

3 貫徹行政效率。(p.7)

4 不斷提升行政的人員素質。(p.15)

☆「校園景觀」及「校園文化」是我們學校的資產，大家能多加認識、學習、欣賞、珍惜。

1 人對物質的適應力很快，一旦適應了，物質帶來的美感或快樂感就大幅消退了。

2 要提升「專心靜觀」的意境

(1)「孩子

阿公留傳給你的樟木桌，非關價值，
而是期望你承傳原木的
原料、原色、原味，
堅守反璞歸真，無污染的品格。」

(2)閒情雅趣，種竹以喻志

排竹很美，像仙風骨氣文人，兩袖清風的傲立，風雅氣節。

蘇東坡：

「可使食無肉，不可居無竹；

無肉令人瘦，無竹令人俗。」

(3)請表列一年四季，學校每種花開的季節月份。

(二)教師：是一位稱職又快樂的教師，必須具有健全人格、健康身體及專業的能力與態度。

1 能達成所制定「教師教學目標」。(p. 4)

2 能發展課程特色。(p. 8)

3 能不斷提升教師素質。(p. 9)

☆教學的專業能力重要，教學的態度更重要。

態度包括面對教學的態度(熱忱)、挫折的態度(毅力)、挑戰的態度(進取)及人生的態度(樂觀)。

態度追根究底，原點就是你的價值觀，價值觀是從小的時候就要開始培養的。

價值觀 1 求真—知識價值。

2 求善—倫理價值。

3 求美—藝術價值。

☆各科教師

(一)界定學生該學到什麼

1 各學科的教學目標

2 各學科與人生的關係

(二)確定學生已學到什麼

1 教學目標的測驗：學校校內評估教學的成效。

2 教育目標的測驗：檢定學校辦學的績效。

☆理想的老師 清華大學 林正恭教授

「老師 拉開窗簾 去讓

學生 自己打開窗戶
看到外界
呼吸新鮮空氣
創造美麗新世界」

- 1 能使自己成為橋梁，去讓學生跨起，去幫他們通行。
- 2 能使他跌倒了，還能含笑爬起來。
- 3 鼓勵學生能創造他們自己的橋樑。
- 4 不僅是知識的來源，而是學習活動的組織者。
- 5 幫助學生思考、活用知識，要求學生記下自己整理並消化的重點。
- 6 教導研讀的技巧。—學習的策略。
- 7 生命中所堅持的人，不斷給予教育對象者有所思考。

☆健康與修心

- △人生最大的財富不是金錢，而是健康及親情；健康及親情出現赤字，人生不可能快樂幸福。
- △人上了年紀能自由自在的走路，就是幸福。
- △人老了沒得爭，爭的是健康。
- △健康與修心都很重要，但健康原因有「和諧的心」才較易獲得。
- △人到了年紀，最重要的是要珍惜個人的修養，這樣才會受人敬重。
- △看別人不順眼時，要調整自己；不愉快的心情，會使自己變老、生病、身體變壞。

☆健康生活(增強免疫力)

- 1 好好晚覺
- 2 規律運動
- 3 學會放鬆
- 4 均衡飲食

☆導引鬆身

- 1 姿勢的練習—立身中正

2 放鬆的練習—鬆身法

3 呼吸的練習—(1)溫和的氣(2)意守丹田(3)氣沈丹田。

(三)學生：

學校的品牌應該反映學校與學生之間的關係，藉由品牌去強化辦學績效。

學生能五育兼備，平衡發展。(p. 4)

學生學會如何生活，如何找到行事做人的正則準繩，如何發展生命，使生活過得有意義與價值。

1 達到升學的能力。

2 具備就業的知能及態度。

3 建立人生價值觀。

4 具有強健體魄。

☆學校應提供有助於學習的有紀律環境

從生活的細節，行為舉止，培養學生的好習慣；從整潔、禮貌、守本分的基礎開始。

1 禮貌運動。

2 服裝。

3 髮式。

三、結論

(一)品質決定價值；學生在各學科的成就要能確保，才能保證教學的品質。

(二)品牌是代表一種價值和意義；品牌是能強化自己最值得驕傲的特質。

(三)建立品牌是自己對價值的承諾；是對自己的承諾能扎扎实實的表現，這價值是可以被感受到的，靠的不是廣告。

(四)有怎樣的教師，就有怎樣的學生。

☆太陽馬戲團的價值

1 知識：冒險精神，累積出新的知識。

2 不做重複的表演：

(1)幫助員工改變，每一次的表演都是新的團隊組合，即便是一老戲碼，裡面的成員絕對不會跟上一次表完全一樣，有些場景的表現也不全重複。

(2)每次改變，都是一種冒險，但要時時刻刻確定是百分之百的安全，同時維護百分之百的審美品味。

—堅持安全、藝術，不妥協，才完美。

—從觀眾席看表演，了解自己扮演的角色和目的。

3 團隊合作

演出的核心價值就是共鳴：「我正在參與一場最美的表演。」而不是「我是個管繩索滑輪的人」。或「我是個管理服裝的人」。

☆一個團體，人是運作的主力。

學校聘人，是在尋找未來的工作伙伴，建立良好、長久的伙伴關係。如果大家都盡份力的時候，那加總起來就不一樣了。